

Tasarım yönergeleri Chrysal Özelleştirilmiş Poşetler

Chrysal özelleştirilmiş poşetinizin en iyi şekilde çoğaltılmasını sağlamak için lütfen aşağıdaki spesifikasyonlara uyulduğundan emin olun.

Bunun yapılmaması üretim sürecinde gecikmeye neden olabilir.

Genel Özellikler	
Ürün	1 litre solüsyon için Chrysal Supreme Universal Sachet
Poşet Boyutu	52 x 95mm
Baskı tekniği	Dijital*
Renkler	Tam renkli / 4 renk dijital (CMYK)
Minimum font boyutu**	4 pt
Diapozitif metinde minimum font boyutu**	6 pt
Renkler arasındaki kontrast	Min. 15%

* Dijital baskıda renkler tasarım/ve/ekrandan farklılık gösterebilir

** Okunabilirliği garanti edilemediği için daha küçük yazı tipi boyutları önerilmez

Tasarımda zorunlu unsurlar

Aşağıdaki metinde bulunması gereken unsurlar açıklanmaktadır. Bu belgenin son sayfasında görsel bir örnek de gösterilmiştir.

- Karışıklığı ve haksız iddiaları önlemek için tasarıma (ön veya arka) 'kesme çiçek gıdası' kelimeleri dahil edilmelidir. Bu kelimeleri kendi dilinize çevirebilirsiniz.
- Metin veya simgelerdeki talimatlar.
- Üreticinin veya distribütörün iletişim bilgileri (adresi). Bu bir adres veya e-posta adresi olabilir. Kanuna göre web sitesi tek başına yeterli değildir. Chrysal'in iletişim bilgileri:

Chrysal International BV
P.O. Kutu 5300
1410 H. Naarden
Hollanda
www.chrysal.com

Tasarım yönergeleri Chrysal Özelleştirilmiş Poşetler

Tasarım oluşturma talimatları

- Tasarımlar yatay veya dikey olabilir.
- İki sayfalı 1 PDF (sürüm 1.6 veya üzeri); 1. sayfadaki tasarımın ön yüzü; 2. sayfadaki tasarımın arka yüzü.
- Chrysal poşetlerin 4 tarafında mühürlenmiştir. Mühür alanında metin veya resim bulunamaz; örneğe bakın (sarı renkle gösterilmiştir).
- Poşet boyutu 52x95 mm'dir. Hem ön hem de arka taraftaki metin ve görseller için yazdırılabilir alan 36x79 mm'dir (Gri renkle gösterilmiştir).
- Baskı sırasında oluşabilecek kaymalar için, 3 mm taşma payı sağlanmalıdır; Örneğe bakın.
- Tavsiyemiz sabit sınırlarla çalışmamanızdır. Baskı sırasında kayma yaşanabilir.
- Ön taraf için de arka taraf için aynı rengi kullanmanızı öneririz.
- Renklerin bir taraftan diğer tarafa değişmesinden kaçının. Sonuç olarak, poşetin sağ kısmında tasarımın sol tarafında 3 mm'ye kadar renk görebilirsiniz.
- Pikselleşmeden kaçınmak için tüm yazı tipleri ana hatlara dönüştürülmeli ve logolar da vektörel biçimde olmalıdır.
- 1:1 yerleştirme ve minimum 300 dpi çözünürlük.

Tasarım dosyası özellikleri

- Siparişinizin ardından, tasarımınızı bir PDF dosyası halinde Florium Group International 'da irtibat kurduğunuz kişiye gönderin.

Örnek Chrysal Powder poşeti 1 L tasarımı;

